

Empresas

# El último español en la Eurocopa

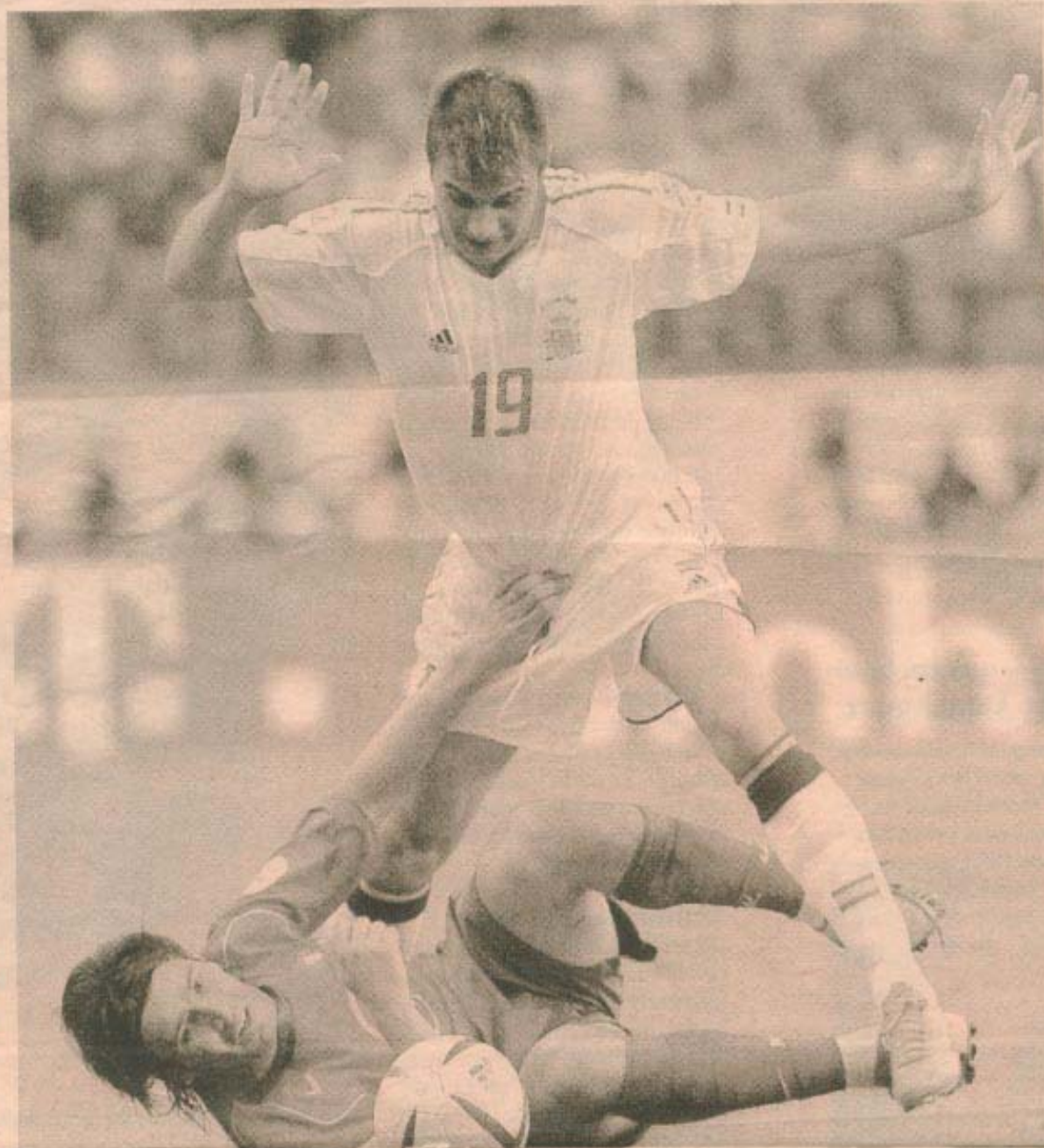
No es un futbolista con miedo a volver, ni tampoco Manolo el del Bombo. La única representación española que queda en la Eurocopa tiene marchamo malagueño: es Terravida, la firma que vela por la calidad del césped en cinco de los 10 estadios donde se disputa el título europeo. Su sustrato 'TerraCottem' cada vez se aplica más en reforestaciones y campos de golf.

ROSA FERNÁNDEZ

Cuando la 'marea roja' de aficionados españoles vio saltar al campo a su equipo en el que fue su último partido en la Eurocopa, pocos repararon en el césped. Después del partido, sí es habitual que muchos se apresuren a criticar la calidad del mismo. Pero esta vez no fue precisamente culpa del campo; en eso coinciden aficionados y comentaristas. Además, la hierba del estadio lisboeta hizo lo que pudo por el equipo nacional; sobre todo teniendo en cuenta que es 'made in' Málaga.

Aunque el paso de España por la Eurocopa no ha sido lo que se dice triunfal, queda un representante patrio en Portugal que está cumpliendo su papel con toda dignidad: la empresa mijeña TerraVida, que vela por la calidad del césped en la mitad de los campos donde se dirime la competición europea: Faro Loule (Faro), Das Antas (Oporto), Municipal (Coimbra), José Alvalade y Estadio da Luz (Lisboa), que acogerá la final.

Cuando comprueba por televisión cómo ha quedado el césped de estos campos, Manuel González, director de Terravida, piensa que, a su manera, ya ha ganado la Eurocopa. La FIFA ha otorgado un resultado de cinco estrellas a los campos de fútbol tratados por la firma malagueña.



## Sustrato inteligente

El secreto del éxito está en un producto llamado TerraCottem. «Se trata de 23 sustancias que se mezclan con la tierra de enraizamiento a 20 centímetros de profundidad y mejoran la estructura del suelo, de manera que retenga más agua –hasta en un 75%– y las plantas puedan ‘beber’ cuando lo necesite», detalla González.

Este sustrato se está extendiendo mucho más allá del deporte rey. Así, el Ayuntamiento de Estepona ya ha recogido en sus normas urbanísticas la obligación de utilizar tecnologías como la de Terravida en las plantaciones de césped. Su ventaja, según González, estriba en que la hierba así es más fácil de mantener, además de ecológico y económico por el ahorro de agua que implica.

En la provincia, sus aplicaciones ya se extienden a las refo-

**Málaga tiene su protagonismo en la Eurocopa a través del césped de los estadios portugueses.**

### UNA HIERBA DE ALTA TECNOLOGÍA

**El producto:** Se llama TerraCottem, y es una mezcla de sustancias que hace que la tierra almacene hasta un 75% más de agua.

**Los usos:** Medio ambiente (las reforestaciones aportan el 45% de las ventas), áreas verdes (jardines municipales y privados), campos deportivos, agricultura y uso doméstico (jardines, huertos).

**Las ventas:** Terravida facturó 4,8 millones de euros en 2003. La empresa prevé que este año su cifra de negocio crezca un 70%

restaciones de la cuenca del Guadalhorce; las obras realizadas por la Confederación Hidrográfica del sur; las repoblaciones de los Montes de Málaga; las zonas verdes de diversos municipios –Málaga, Marbella o Fuenigürola–; algunos campos de golf; el campo de rugby de la Universidad de Málaga o el circuito de Fórmula 1 de Ronda, según el director de Terravida.

A juzgar por la cantidad de instituciones y empresas que se están interesando por este sistema, se avecina toda una revolución en la forma de tratar los espacios verdes. «La Junta lo está incorporando a los jardines de la Ciudad Olímpica de Almería, donde el próximo año se celebran los Juegos del Mediterráneo, el Comité Olímpico del Madrid 2012 se ha interesado

por el producto para transmitir la idea de unas Olimpiadas ecológicas y tenemos prevista la adaptación de 14 campos de golf», enumera González. La firma asegura que cada ‘green’ puede ahorrar un millón de litros de agua al día con su producto.

La clave para mejorar la calidad del césped es aprovechar de forma óptima el agua, de forma que los estimuladores del crecimiento de las plantas son almacenados formando ‘micropantanos’ en la zona de las raíces que actúan como una reserva de agua y de nutrientes para las plantas. Paradójicamente, esta tecnología, que parece estar hecha a propósito para los campos de golf, fue ideada en los suelos africanos, fuertemente azotados por las sequías.